

产品图谱 产品知识库

总体介绍

竞价广告平台能力

广告模式

广告创建

竞价广告投放操作流程指引

设置营销内容

设置版位

设置定向

设置出价

设置创意

广告管理

资产管理

设置定向

定向设置指引 排除定向

一、能力介绍

定向是指在腾讯广告系统中，根据用户的某些特征，将用户归类到不同的群体中，通过不同的类别多维度触达目标人群，以便更好地投放广告。

定向

定向选择

新建定向

选择定向模板

地理位置

☒ 不限

☐ 按区域

☐ 从地图选择

年龄

☒ 不限

☐ 14~18岁

☐ 19~24岁

☐ 25~29岁

☐ 30~39岁

☐ 40~49岁

☐ 50岁及以上

☐ 自定义

性别

☒ 不限

☐ 男

☐ 女

全部定向

保存为定向模板

这篇文章对你有帮助吗？

有用 没用

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

1. 新建定向

1.1. 新建定向：地理位置、年龄、性别、学历等等

定向选择

新建定向

选择定向模版

地理位置

☒ 不限

☐ 按区域

年龄

☒ 不限

☐ 14~18岁

☐ 19~24岁

☐ 25~29岁

☐ 30~39岁

☐ 40~49岁

☐ 50岁及以上

☐ 自定义

性别

☒ 不限

☐ 男

☐ 女

1.2. 全部定向：如设置更多定向，如用户行为、自定义人群等等，可展开全部定向进行设置

× 全部定向

人口学属性

用户行为

自定义人群

设备定向

流量方属性

地理位置

☒ 不限

☐ 按区域

☐ 从地图选择

年龄

☒ 不限

☐ 14~18岁

☐ 19~24岁

☐ 25~29岁

☐ 30~39岁

☐ 40~49岁

☐ 50岁及以上

☐ 自定义

性别

☒ 不限

☐ 男

☐ 女

学历

☒ 不限

☐ 博士

☐ 硕士

☐ 本科

☐ 专科

☐ 高中

☐ 初中

☐ 小学

婚恋育儿状态

☒ 不限

☐ 自定义

1.3. 保存为定向模板：支持将常用定向保存为定向模板，最多可创建200个定向模版，下次创建广告可直接选择定向模板进行使用。

全部定向

保存为定向模板

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

2. 选择定向模版

创建广告是可直接复用定向模板，多个广告可以使用同一个定向模板。

定向模板可在新建定向过程中保存为定向模板，或在【资产】-【数据营销】-【定向模版管理】进行创建



这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

3. 预估覆盖人群及曝光数据

根据选择的定向，系统会显示预估可覆盖的人群与曝光



这篇文章对你有帮助吗？

相关站点

- 腾讯广告投放平台
- 腾讯广告营销学堂
- 客户工作台
- 腾讯广告互选平台

流量变现

- 微信广告流量主
- 腾讯优量汇

服务商

- 服务商查询
- 加入服务商

权益保护

- 关于腾讯
- 隐私保护
- 版权保护投诉指引
- 服务条款



关注腾讯广告
务号
获取最新投放
息